

FORMULAIRE DE CANDIDATURE POUR LES MÉDIAS NATIONAUX POUR UN ÉVÉNEMENT 2022

Cher candidat,

Afin d'assurer le bon traitement de votre demande, veuillez vous assurer de remplir l'intégralité du formulaire (ci-dessous), de joindre une lettre de recommandation du rédacteur en chef du média et des échantillons de matériel de presse présentant le Championnat du Monde de Supermotard, le Championnat d'Europe de Supermotard et le Supermotard. des Nations (le format pdf est préféré). **Les candidatures doivent être reçues au plus tard 2 semaines avant l'événement aux contacts du coordinateur de presse de l'organisateur local.**

De plus, veuillez noter les points suivants :

- Le Media Pass sera délivré à la discrétion de l'Organisateur. Les approbations seront notifiées par e-mail.
- La validité du Pass Média est celle de l'événement unique inscrit sur le pass.
- Le Media Pass ne donne pas le droit de filmer sans autorisation XIEM. Pour plus de détails, contactez Mme Valentina Boccadolce, coordinatrice des événements XIEM, à : vb@xiem.ch
- Le titulaire du Media Pass s'engage à respecter les règles, conditions et limitations imposées par XIEM et CMS/FIM pour assurer le bon déroulement de l'événement en toute sécurité.
- Le titulaire désigné du Media Pass renonce à tous droits et titres à toute réclamation légale découlant de tout accident ou dommage causé en relation avec sa présence à l'événement.
- XIEM est propriétaire du Media Pass, et a le droit de le retirer à tout moment sans préavis.
- L'utilisation du Pass Média est régie par les panneaux des conditions d'accès affichés aux différentes entrées de l'aire de piste. Pour accéder à la piste, le titulaire désigné doit porter un dossard ou un gilet.
- Le Pass Média doit être présenté accompagné d'une pièce d'identité en cours de validité sur demande.
- L'octroi du Media Pass ne dispense pas le porteur des lois et réglementations locales.
- Les détenteurs du pass Média devront envoyer le contenu publié sur le GP sur lequel ils ont été accrédités (format pdf de préférence) à gvr@xiem.ch .
- Les détenteurs du Média Pass qui ont également été accrédités pour filmer devront envoyer le contenu produit dans le GP où ils ont été accrédités dans un format vidéo lisible sur pc à vb@xiem.ch
- Le Pass Média ne peut être utilisé que par le titulaire désigné qui reconnaît et accepte les conditions ci-dessus, et s'engage à les respecter strictement.

Nous vous remercions par avance de votre coopération et de votre compréhension. Notre objectif est de délivrer des Media Pass aux professionnels uniquement. De cette façon, nous pouvons garantir un environnement de travail professionnel et éviter tout type d'abus.

Cordialement,
XIEM

FORMULAIRE DE CANDIDATURE POUR LES MÉDIAS NATIONAUX POUR UN ÉVÉNEMENT 2022

1. MEDIA

NOM MEDIA: _____ **PAYS:** _____

ADRESSE: **RUE:** _____
VILLE: _____ **CODE POSTAL:** _____ **PAYS:** _____

PHONE: + _____ **FAX:** + _____
(avec le code du pays) (avec le code du pays)

E-MAIL: _____ **WEB:** _____

PUBLICATION: JOURNAL MAGAZINE RADIO AGENCE AGENCE PHOTO
 WEBSITE MAGAZINE NET EMISSION TV STATION TV AUTRE

TYPE: GENERAL SPORTS MOTORSPORTS MOTOS AUTRE _____

AUDIENCE: INTERNATIONAL NATIONAL REGIONAL LOCAL
(Zone de diffusion)

FREQUENCE: QUOTIDIEN HEBDO BI-HEBDO MENSUEL AUTRE _____

DIFFUSION: **TIRAGE ANNUEL :** _____ **NBRE LECTEURS/AN:** _____

REDACTEUR EN CHEF **NOM:** _____ **EMAIL:** _____ **PHONE +** _____

GROUPE DE PRESSE **NOM :** _____ **WEBSITE:** _____

2. JOURNALISTE

NOM: _____ **PRENOM:** _____

CATEGORIE: JOURNALISTE PHOTOGRAPHE JOU/PH RADIO REPORTER RADIO TECHNICIEN
 CAMERAMAN TV TECHNICIEN AUTRE _____

NE LE:

JOUR	MOIS	ANNEE
------	------	-------

NATIONALITE: _____

ADRESSE: **RUE:** _____
VILLE: _____ **CODE POSTAL:** _____ **PAYS:** _____

TELEPHONE: + _____ **MOBILE:** + _____
(avec le code du pays) (avec le code du pays)

FAX: + _____ **E-MAIL:** _____
(avec le code du pays)

ADRESSE MAIL PREFEREE: PROF PERSO **NUMERO IMPA :** YES NO

3. INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES POUR AGENCES ET FREELANCE JOURNALISTES

Fournir toutes les informations (Nom, type de média, coordonnées rédacteur en chef, fréquence de parution, audience, etc....).